**附件1：**

**采购项目配置需求**

1.产品名称：定制毛巾;

2.数量：1580条；

3.用途：预防艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播健康教育宣传；

4.技术参数要求：

4.1 \*规格要求：78x39cm；

4.2 ▲材质要求：100%棉；

4.3 ▲包装要求：独立包装；

4.4产品重量: 不高于120 g/条；

4.5 \*印制标语：消除母婴传播 我们一起行动

备注:

1.以上打▲号的参数为本次招标项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2.以上打\*号的参数为重要参数，须提佐证材料或实物样品。

**附件2：**

**评审办法（综合评分明细表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30 | 1.价格分：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为30分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×302.投标总价投标总价=投标单价\*年度采购数量之和 |  |
| 2 | 技术指标 | 14 | 投标产品的技术参数完全符合招标文件要求，没有负偏离得14分；打▲号的参数为本次招标项目的实质性要求，不允许有负偏离，否则该项直接为0分；非“\*”条款技术参数不满足招标文件要求（负偏离），一项扣3分；“\*”条款技术参数与招标文件要求有负偏离的，一项扣5分；扣完为止。 |  “▲” “\*”条款技术参数投标人须提供技术支撑材料：1.国家相关主管部门出具的的技术支持材料，如说明书、注册证、检测报告等；2.技术支持材料，须加盖鲜章；3.如果没有按照以上要求提供技术支持资料的，该条技术参数在评审中不予认定。 |
| 3 | 产品质量保证 | 15 | 投标人提供产品合格证及相关检验报告、商标注册证，每提供一项得5分，最高得分15分。未提供的不得分。 | 投标人未对货物来源品牌、加工、包装、保存、运输等各环节的质量保证方案及措施进行说明，未对产品证明材料加盖鲜章的不得分。 综合类评分因素 |
| 4 | 观感造型及功能 | 20 | 综合产品外观造型、做工、质量，印刷清晰度等因素综合确定，优得15-20分，良得10-15分，未提供样品不得分。 |  |
| 5 | 业绩 | 10 | 投标人需提供该产品近3年以来已完成或正在实施的业绩，每提供一个得2分，本项目满分为10分。 | 提供中标通知书或送货发票或合同复印件并加盖鲜章 |
| 6 | 售后服务 | 10 | 根据投标人承诺的质量保证期限及范围，售后服务体系、响应时间、产品彩页简介、本地化服务情况等进行综合分析比较评分，最好得10分；一般得5分；差不得分。 |  |
| 7 | 投标文件的规范性 | 1 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 根据投标人投标文件编制情况进行评分。 |

备注：以上内容中要求的加盖鲜章，指投标产品制造厂家的印章，或投标产品生产厂家驻中国境内合法直属机构印章，或投标产品生产厂商直接授权的代理商的印章；

**附件3：**

**采购文件书装订顺序**

1．封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2．目录

3．品目及报价表（格式见附件3）

4．规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5．企业营业执照（复印件）

6．组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7．法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法定代表人、经办人身份证（复印件）

8．生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9．产品如有执行标准请提供相应资料（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

10．产品质量及货源保证书

11．售后服务承诺书，包括质量保证范围，售后服务体系，并提供相关人员证明材料，要求见评分办法“售后服务”说明；

12．业绩证明文件（用户名单及联系人与联系方式，格式见附件3），并提供相应证明文件，要求见评分办法“业绩”说明。

13．封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4：主要表格格式**

 附件4-1：

偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|   |   |   |   |

注：

1.此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；

2.投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期：

附件4-2：

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户 | 用户名称 | 数量 | 合同时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|   |  |   |   |   |
|   |  |   |   |   |

 法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

附件4-3：

品目及报价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |

注：

1. 报价表中的价格应包括各项费用，即参会供应商对采购方的实际供应价。

2.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

附件4-4：

**产品代理授权书**

阿坝州妇幼保健计划生育服务中心：

授权单位名称 是在（国名）依法登记注册的，其地址现在\*\*\*\*\*\*\*\*。被授权单位名称 是在（国名）依法登记注册的，其主要营业地点现在\*\*\*\*\*\*\*\*。授权单位名称 授权 被授权单位名称 为我方制造的品牌产品的合法销售商（授权销售的产品清单附后），参加阿坝州妇幼保健计划生育服务中心\*\*\*\*\*\*\*\*项目的投标，全权处理与该产品投标的有关事宜，并对我方具有约束力。

作为授权单位，我方承诺，为本次招标提供的产品为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同承担和分别承担招标文件中所规定的义务。

授权单位名称：

授权单位法定代表人或授权代表人：

被授权单位名称：

被授权单位法定代表人或授权代表人：

授权日期：

附：授权销售产品清单

注：投标人也可提供授权单位自有的授权格式文件，但授权书中必须明确：授权单位和被授权单位的名称及登记注册地、参加投标的项目及项目编号、授权产品清单、授权日期、授权单位和被授权单位公章。

附件4-5：

法定代表人身份授权书

阿坝州妇幼保健计划生育服务中心：

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“阿坝州妇幼保健计划生育服务中心\*\*\*\*\*\*\*\*\*”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人签字：

授权代表签字：

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（盖章）时才能生效。

附件5：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵中心以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

（一）不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵中心的合法权益；

（二）不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

（三）不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

（四）竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

（五）保证不以其他任何方式扰乱贵中心的招标工作；

（六）保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

（七）保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵中心采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

（八）保证不让贵中心临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵中心的正常工作秩序；

（九）保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵中心的声誉，不做任何有损贵中心形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵中心正常工作秩序，损害贵中心形象的，本厂家、商家、公司保证：

1．对尚处在竞标阶段的，贵中心有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵中心有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵中心有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2．对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3．对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵中心造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：2021年阿坝州妇计中心健教宣传用品

承诺企业名称（公章）：

法人代表或委托代理人（承诺人）：